



## Les Echos

# Expertissim facilite l'achat d'objets d'art

### STRATÉGIE

Le site de vente en ligne cherche à s'adresser à un public large.

Comment rendre moins intimidant l'achat ou la vente d'objets d'art ? En utilisant les ressorts de la Toile comme le fait Expertissim, l'une des plates-formes de vente en ligne du secteur. Le site propose ainsi une livraison en 48 heures. De quoi obtenir vite l'objet convoité sans l'attente inhérente aux ventes aux enchères. « *Lorsque l'on achète sur le Web, ce qui compte, c'est l'immédiateté* », souligne Gauthier de Vanssay, président d'Expertissim. Autre dispositif destiné à rassurer : une garantie de 10 ans sur les expertises. Et les acheteurs les plus inquiets peuvent toujours se rendre au showroom pour observer de près ce qui les intéresse.

Ces gages sont d'autant plus nécessaires qu'un certain nombre de clients sont novices. « *Ils nous disent qu'ils n'avaient*

*encore jamais poussé la porte d'un antiquaire* », précise Gauthier de Vanssay.

L'une des manières pour l'entreprise de se faire connaître passe par la réalisation d'estimations, payantes mais peu chères (5 euros). Elle a aussi conçu une application permettant de photographier un objet et d'en demander sa valeur.

### Deuxième degré

Expertissim a aussi choisi de communiquer sur le mode du clin d'œil. Il adapte ses publicités au moment, rebondissant avec humour sur le Salon de l'agriculture ou la naissance du « royal baby ». L'an dernier, lors de la fermeture estivale de Drouot, il a affiché non loin une publicité proclamant qu'il était ouvert tout l'été.

Le site, qui table sur un chiffre d'affaires de 10 à 14 millions d'euros cette année, cherche à toucher, sur le Web, les fans de déco et de luxe – il est en effet très présent sur le bijou. Et, au-delà des objets montrés en 3D, il envisage de faire des mises en scène pour leur donner des idées. — **Cl. B.**