



Les Echos

Les acheteurs d'œuvres d'art se mettent à l'heure d'Internet

MARCHÉ DE L'ART

Selon un rapport réalisé pour l'assureur Hiscox, 40 % des collectionneurs ont déjà acquis des pièces en ligne.

Il évalue le potentiel du marché à 2,7 milliards d'euros en 2018.

Martine Robert
mrobert@lesechos.fr

Le deuxième rapport sur le marché de l'art en ligne réalisé pour l'assureur Hiscox montre que les acheteurs d'œuvres font de plus en plus confiance aux plates-formes sur Internet. Le modèle « click and buy » – où l'ensemble de la transaction s'effectue en ligne, de la découverte de l'œuvre à son paiement – devient monnaie courante : 40 %

des 500 collectionneurs sondés (via les fichiers du cabinet d'études Art-Tactic, de Twitter et de Facebook) ont acquis des pièces par ce biais. La génération des « digital native » est logiquement la plus conquise : près de 25 % des 20-30 ans ont acheté ainsi leur première œuvre. Pour autant 90 % des acheteurs sur Internet ont d'abord acheté dans un réseau physique avant de se lancer sur la Toile. Mais, à l'expérience, 39 % des sondés estiment l'achat sur le Net moins intimidant qu'en galerie ou en maison de vente aux enchères.

Les reproductions à tirage limité s'avèrent les acquisitions les plus prisées sur la Toile. Le niveau de prix auquel les nouveaux acheteurs entrent sur le marché reste bas (moins de 1.000 euros dépensés pour 42 % d'entre eux). Cependant, près de la moitié des habitués des achats en ligne se disent prêts à déboursier 5.000 euros ou plus. Pour un niveau de satisfaction élevé, puisque 65 % sont extrêmement ou très satisfaits de leurs emplettes sur la Toile, contre seule-

Un marché en hausse fondé sur de petits prix

« Combien avez-vous dépensé en ligne en objets d'art et de collection jusqu'à maintenant, en moyenne ? »



ché de l'art français est à la pointe de la vente d'art en ligne, avec plusieurs acteurs de qualité et des investisseurs reconnus. »



À NOTER

L'an dernier, Amazon Art a fait son entrée sur le marché et eBay projeterait de lancer un projet concurrent.

ment 8 % qui se disent mécontents. Même si ce marché virtuel inspire davantage confiance aujourd'hui, galeries et maisons de vente restent les valeurs sûres, 56 % des sondés préférant toujours acheter dans un « lieu concret ». L'impossibilité d'inspecter l'objet demeure le principal obstacle à l'acte d'achat sur Internet pour 82 % des personnes interrogées. Un obstacle en partie levé grâce à la mise à disposition d'informations très détaillées : rapports d'état de conservation, certificats d'authenticité...

Un avenir prometteur

D'après les études menées par Art-Tactic, Hiscox estime ce marché de l'art en ligne mondial à 1,57 milliard de dollars (1,13 milliard d'euros). Ce n'est encore que 2,4 % de la valeur estimée du marché de l'art, qui s'élève à 65 milliards de dollars (plus de 47 milliards d'euros) selon la dernière étude d'Arts Economics pour la Tefaf. L'assureur évalue le potentiel de croissance des ventes en ligne à plus qu'un doublement d'ici à 2018, où elles pourraient

atteindre 3,76 milliards de dollars (2,7 milliards d'euros) en 2018. Un avenir prometteur qui justifie les investissements menés par les plates-formes de vente en ligne telles que Paddle, Artspace, IstDibs, Expertissim et Artsper et par celles associant ventes hors ligne et en ligne comme Christie's et Sotheby's. « Le marché de l'art en ligne évolue rapidement parce que ses acteurs cherchent toujours la recette gagnante à même de séduire tous les collectionneurs », remarque Robert Read, responsable du marché de l'art chez Hiscox. « Les galeries et maisons de vente mettent en avant la puissance de leur marque pour se développer aussi sur ce canal. Reste à voir avec quelle ampleur cela influera sur leurs activités », poursuit-il.

Pour Jean-Baptiste Costa de Beauregard, expert marché « fine art » chez Hiscox France, « les prochaines années verront s'opérer une sélection naturelle entre ces différents modèles. Les acteurs vont s'établir comme références locales et mondiales et il est particulièrement satisfaisant de constater que le mar-