



CLOSER.FR

07 FEVRIER 2013

Closer

FRANÇOIS HOLLANDE ET VALÉRIE TRIERWEILER : LA PUBLICITÉ QUI LES INCITE À "RÉPARER LES POTS CASSÉS"

News publiée le 07/02/2014 à 12h55 - Mise à jour le 07/02/2014 à 15h02

Par *Jordan Grevet*



© COPYRIGHT LE POINT

1/5



SOMMAIRE 260

Casse-pieds contre bras-cassés

La femme en deuil, Séverine...
Francis Durieux, Jean-Claude...
Jawher est devenu assailli par...
Angela Merkel pour prendre le titre de...
la Commission de Bruxelles. Elle se...
une bonne nouvelle ? Car c'est aussi...
L'ambassadeur, ancien président de...
l'Européen (qui réunit les ministres...
des Finances de la zone euro), et a...
pué en juin de défilé à Paris, Berlin...
et Bruxelles. Si Pascale, le cœur...
piqué de l'autre camp, l'ex-patrite...
de l'OMC, qui réagit de la possibilité...
de perdre son poste, pourrait également...
avoir des idées, il s'agit...
avant de parler.



© COPYRIGHT LE POINT

2/5
Saint-Valentin : une date pour réparer les pots cassés
EXPERTISSIM

Le Point
LES POINTS DE LA SEMAINE
FRANCE
MAGASIN
EN COURVERTURE
SOCIÉTÉ
ECONOMIE

Le sommaire du magazine "Le Point" du 6 février 2014

TAILLE DU TEXTE: A A A

A l'occasion de la Saint-Valentin, le site Expertissim a subtilement détourné la rumeur selon laquelle Valérie Trierweiler aurait cassé le mobilier de l'Elysée en apprenant la liaison de François Hollande et Julie Gayet...

Voilà qui s'appelle avoir de la suite dans les idées. Pour sa dernière publicité, le site Expertissim, spécialisé dans la vente et l'achat d'objet d'art, détourne avec humour une rumeur ayant circulé sur l'affaire François Hollande / Julie Gayet : celle qui veut que Valérie Trierweiler ait saccagé le mobilier de l'Elysée en prenant connaissance des révélations de Closer sur la liaison entre son compagnon et comédienne. Une rumeur que Closer avait été le premier à démentir, tout comme le Mobilier national, qui avait fait paraître un communiqué pour "démentir catégoriquement cette rumeur absurde partie d'internet". Une fausse information, donc, mais qui semble avoir beaucoup inspiré Expertissim...

En effet, comme le relate nos confrères du Lab d'Europe 1, en ouvrant le magazine Le Point cette semaine, on peut découvrir la dernière publicité de la marque, qui fait largement référence à cette affaire. Sur la photo, apparaît en arrière un homme partageant les traits de François Hollande caché à son bureau derrière son ordinateur dans une pièce qui ressemble étrangement à l'Elysée. Et en premier plan, un pot cassé. L'accroche est on-ne-peut-plus claire : "Saint-Valentin : une date pour réparer les pots cassés". Une manière originale de s'inspirer de l'actualité ! Pas sûr, en revanche, que les vrais protagonistes écoutent ce précieux conseil...