



E-COMMERCE

Rentabiliweb renforce sa présence dans le e-commerce

Rentabiliweb a annoncé, le 19 juin 2013, la signature de plusieurs contrats commerciaux avec des références majeures du e-commerce. Ces contrats concernent essentiellement la solution de paiement Be2bill, mais aussi d'autres services B2B du groupe Rentabiliweb tels le marketing direct ou les télécoms. « Avec son approche convergente des métiers du paiement, de l'interactivité télécom et du marketing, Rentabiliweb répond désormais aux besoins de plusieurs centaines de clients e-commerçants pour acquérir et fidéliser les clients avec des opérations de génération d'audience, de *targeting* ou de fidélisation, récupérer les clients « perdus » ou non identifiés grâce au *retargeting*, rester en contact avec



les clients via des campagnes SMS, des services de téléphonie d'entreprise et de supports clients, ou encore effectuer, sécuriser et optimiser le paiement et les transactions par cartes sur Internet », détaille Rentabiliweb.

« Treize mois après son lancement commercial, Be2bill, la solution de paiement multicanal par Cartes Bancaires a séduit plusieurs centaines de marchands. Parmi eux, Betclik, Directoptic, NetBet, Aquarelle, Made.com, Kenzo, Placeminute, Winamax, Pecheur.com (groupe Oxylane), Sarbacane, MODZ, Expertissim, Happyview, Remixjob, LamaLoli, LittleFashionGallery. Pour accompagner ce déploiement rapide, les équipes Be2bill sont passées de 12 personnes en janvier 2012 à près de 80

aujourd'hui », ajoute la société. « Plus de sécurité, plus de souplesse dans la gestion du 3D Secure, plus d'optimisation marketing, plus d'options et de suivi, plus de transformation et moins d'abandons de panier, les e-commerçants plébiscitent notre service de paiement. Be2bill leur offre des leviers de rentabilité que les opérateurs traditionnels ne fournissent pas », indique Thibaut Faurès Fustel de Coulanges (photo), président de Rentabiliweb Europe. « La dynamique du marketing direct s'est traduite par la signature de plusieurs contrats avec de grandes marques telles Zalando, Lastminute, Pixmania, Spartoo, MisterGoodDeal, Meetic, Fnac.com, Ebookers, Marionnaud, Numericable. Enfin, les solutions télécoms de Rentabiliweb Interactive (push SMS, SAV téléphonique, notifications par SMS du suivi des commandes...) ont séduit plusieurs dizaines de nouveaux clients au cours des six derniers mois parmi lesquels Rue du Commerce », souligne Rentabiliweb.