

Prix de la Créatrice : portraits de finalistes

Publié le 19 novembre 2012 par [Melanie Giraud](#)

[Nathalie Mauger](#) »



A plus de 45 ans, après un parcours semé d'embûches et une période de chômage plus ou moins longue, ces femmes ont décidé de créer leur entreprise. Découvrez les parcours et conseils de ces huit femmes de cœur et de caractère, soutenues par l'association Force Femmes et Coca-Cola France.

© Olivier Marrache pour Coca-Cola France
Les finalistes du Prix des Créatrices organisé par l'association Force Femmes.

Mathilde, la dénicheuse

[Mariana Loupan](#)

[Elisabeth Tardy](#) »



© Olivier Marrache pour Coca-Cola France
Mathilde Lesne-Pigeaud, brocanteuse ambulante.

- **Nom** : Mathilde Lesne-Pigeaud
- **Entreprise** : Brocante ambulante
- **Date de création** : 1er avril 2012
- **Site Internet** : <http://www.expertissim.com/>

Mes services :

"Je chine et déniche des tableaux d'artistes dont j'évalue la cote. Puis je les revends soit à des professionnels sur le site Expertissim, soit sur le marché aux puces parisien de la porte de Vanves, fréquenté par des chineurs et touristes du monde entier."

Mon parcours :

"Diplômée en histoire de l'art, d'abord assistante d'un architecte, puis chargée de mission patrimoine pour une collectivité pendant six ans, et enfin secrétaire à temps partiel, j'ai été licenciée pour des raisons économiques et ai entamé une longue période de deux fois deux ans de chômage. Aujourd'hui, en tant qu'auto-entrepreneur, je gagne bien plus qu'avant et vis ma passion. A toute chose malheur est bon !"

Le délice :

"La rencontre avec ma "marraine" de Force Femmes, une association de soutien aux femmes de plus de 45 ans sans emploi."

Mon conseil :

"Persévérer ! Et ne pas hésiter à multiplier les interlocuteurs. Le plus difficile est de trouver les réponses justes aux questions que l'on se pose."