

# AMA

— Art Media Agency —

Dépêche

« La police roumaine arrête trois individus liés au vol du Kunsthall Rotterdam »      La photographie dans tous ses états à la fondation Ricard »

## Croissance au rendez-vous pour Expertissim

Paris, le 23 janvier 2013, Art Media Agency (AMA). [Tweeter](#)

Le site de vente en ligne d'objets d'arts, Expertissim, annonce un bilan très positif pour l'exercice 2012 : l'activité de l'entreprise augmentant, autant en volume de ventes, qu'en trafic, sur sa plateforme en ligne.

Le site français a même établi un record, puisqu'une huile sur toile a été vendue 62.498 €. Bien que ce marché soit encore en plein développement et ne concerne qu'une infime partie des transactions, l'expansion du marché de l'art en ligne peut laisser à penser que sa place sera un jour assez importante. Expertissim a totalisé 5.000 ventes sur l'année 2012 dont 25 % à l'export, avec un panier moyen de 900 €.

Le nombre de visiteurs a augmenté de 120% pour s'établir à 2,15 M ; au dernier trimestre, le site en recensait 10.000 quotidiennement. L'afflux vers la plateforme a permis à Expertissim de totaliser 15 M de pages visitées. Le site est également présent sur l'ensemble des réseaux sociaux et après avoir mis en place une version anglaise dès 2008, 2012 a été l'année du lancement de la version chinoise.

Tags : *développement, france, site internet, vente aux enchères, vente en ligne*