

Date : 12/01/12

Bilan Expertissim.com

Une année riche en événements et un pari réussi : démocratiser le marché de l'art grâce au canal Internet

Lors de sa création il y a 4 ans, **Expertissim**, 1er site Internet de vente et d'achat d'objets d'Art expertisés, s'était fixé comme objectif principal de démocratiser un marché de l'art réputé opaque. Aujourd'hui, le pari est réussi et **Expertissim** est fier d'afficher un chiffre d'affaires 2011 en augmentation de 100% (2.5 M€) et l'un des paniers moyens le plus élevé du web (1 100 € environ).

Le site reçoit plus de 100 000 visiteurs par mois et 60% de nouveaux visiteurs chaque jour. 25% du trafic du site vient de l'étranger, Chine et Etats-Unis en tête. Déjà traduit en anglais, le site est en cours de traduction en chinois.

Elu « meilleur espoir E-commerce » par la FEVAD

Fin novembre, **Expertissim** a reçu, à l'occasion de la 5ème nuit des Favor'i de la Fevad, la Médaille d'Or du Meilleur Esprit E-Commerce 2011, remis le 24 novembre.

Ce prix est attribué par un jury composé de 26 personnalités appartenant, entre autres, au monde du e-commerce, de la presse, de la finance, etc. et présidé cette année par Jacques-Antoine Granjon, le charismatique fondateur de vente-privée.com.

Les critères de notation sont basés sur l'originalité et le concept, la présentation, le graphisme, l'ergonomie, la stratégie de communication, le bilan et les perspectives de développement.

Bijoux, bronzes, objets d'exception... la diversité comme facteur de succès

Chaque jour, **Expertissim** affiche en moyenne 30 nouveaux objets à la vente. Expertisés par l'un des 42 experts de renom du réseau **Expertissim**, un tiers des objets trouve un acquéreur dès la première semaine de mise en vente.

Évaluation du site

Site des magazines Marketing Magazine, Marketing Direct et Centres d'appels. Il diffuse un grand nombre d'articles, de dossiers, d'études et d'extraits des magazines sur l'actualité mondiale du marketing, le tout complété d'un calendrier des salons.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 13

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

En 2011, **Expertissim** a vendus, entre autres :

- Un millier de bijoux dont une vente exceptionnelle d'un diamant à 32 100 €
- De nombreux objets décoratifs de 150 € à 20 000 €,
- Des tableaux anciens, modernes et contemporains, dont un ouvrage illustré par Francis Bacon, vendu 38 750 €, sur le site.

Des collections sont actuellement en vente :

- Succession de Mme B*** de sa villa de Collioure,
- Collection de Militaria de Monsieur D***,
- Collection d'un amateur de meubles Design.

Des objets rares et insolites :

- Une nécessaire de toilette Vuitton offert par le futur Tsar Nicolas II à sa maitresse française.
- Un portrait de Claude Hoin,
- Un sac Kelly en crocodile de chez Hermès,
- Une sculpture en bronze d'Andromède, présentée en 3 dimensions...

Arrivée des acheteurs institutionnels

Expertissim recense désormais des musées parmi ses clients. Avec un 4ème achat réalisé par une institution publique (dont les musées de Saumur et Tournai en Belgique), il est intéressant de noter que les institutions font confiance à **Expertissim** et achètent des œuvres pour enrichir un patrimoine accessible à tous. **Expertissim** offre cette possibilité unique à n'importe quel vendeur de toucher également des institutions publiques en toute simplicité.

Gauthier de Vanssay, président fondateur d' **Expertissim** conclut :

« Nous avons prouvé qu'il est possible de vendre des objets d'art sur Internet, nous allons nous imposer naturellement comme un acteur indispensable dans le marché de l'art, sur le segment 300/30 000 € »