

Gauthier de VANSAY, 39 ans, cofondateur d'Expertissim, Paris Ile

je crée ma boîte

Déplacer le marché de l'art depuis l'ambiance feutrée des salles de ventes vers le e-commerce. C'est l'objectif affiché d'Expertissim. Son cofondateur, Gauthier de Vanssay, a ainsi fait le pari gagnant de lancer le premier site de vente d'objets d'art et d'antiquités en ligne. C'est à la suite d'une expérience dans l'édition et après un passage au Séminaire de Paris, que le trentenaire revient à ses premières amours, le marché de l'art, lors d'une période de chômage. Désireux de créer sa société dans ce domaine hautement concurrentiel et complexe, il décide en 2007 de rencontrer les principaux acteurs du marché. « Je me suis rendu compte que les pros du secteur n'avaient pas encore pris conscience des opportunités que pouvait leur offrir le Web. »

37 cabinets d'expertisesont partenaires

Igor Montoussé du Lyon et Gauthier de Vanssay. Gauthier de Vanssay élabore l'idée d'un site de vente d'objets d'art et d'antiquités en ligne, garanti par la crédibilité

et la confiance d'une équipe d'experts. « Sur Internet jusque-là, il y avait eBay ou des sites d'informations sur l'art, mais pas d'offre pour des objets de valeur », rappelle-t-il. L'entrepreneur rencontre alors Igor Montoussé du Lyon, ancien expert chez Christie's, qui est immédiatement séduit par le projet. Les deux hommes s'associent et démarrent l'aventure Expertissim. La première année, les associés consacrent beaucoup de temps à écrire le projet, « puis nous avons commencé avec l'établissement d'un business plan sur trois ans ». En 2008, ils lancent le site et trouvent leurs premiers actionnaires qui avancent environ 30000 €. L'activité démarre l'année suivante. « Nous avons pu mener une campagne en ligne à moindre frais, car les mots clés étaient peu utilisés et donc abordables, ce qui nous a permis de trouver rapidement des acheteurs et vendeurs. » Puis Expertissim procède à une deuxième augmentation de capital en 2009 auprès de la société d'investissement

Nexstage. « Nous avons ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 600000 € la première année et nous tablons sur 3 millions d'euros pour 2012 », se réjouit Gauthier de Vanssay. Expertissim compte aujourd'hui dix salariés et travaille en partenariat avec 37 cabinets d'expertise. « Depuis la création, près de 5000 objets ont été vendus, avec un panier moyen de 1300 € », précise l'entrepreneur. Ce qui a valu à la société de remporter en 2011 le prix du meilleur espoir e-commerce de la Fédération e-commerce et vente à distance. « Une belle reconnaissance », sourit-il.

Marion Roucheux