



OÙ EN SONT-ILS ?

Retrouvez également toute l'actualité de nos mentorés sur Lentreprise.com/accélérateur

ISABELLE CARRON ABSOLUTION

Depuis juin, Absolution s'appuie sur son nouveau site marchand pour diffuser ses produits cosmétiques bio sur mesure (www.absolution.me).



Fond... crème, mais surtout ergonomie repensée, dynamique et ludique,

interaction (vos avis sur les produits...), blog et galerie de photos « Absolution vu par... ». Côté distribution, Absolution a signé des contrats en Scandinavie et en Allemagne, et espère le faire en Angleterre, en Russie et en Espagne. Quant à l'activité, elle a doublé en un an !

GAUTHIER DE VANSAY EXPERTISSIM

La vente aux enchères en ligne se porte bien : un montant moyen par objet de 1000 euros et une belle vente en avril d'un vase chinois à 140 000 euros. Une experte a



été embauchée pour prendre en charge les inventaires. Elle sera en relation avec les 40 experts spécialisés auxquels Expertissim fait appel. En parallèle, un service de préexpertise a été développé sur le site web : la première demande est gratuite, la deuxième à 5 euros, avec certificat remis au client. Une fois l'objet vendu, la pré-expertise est remboursée.

PHOTOS : DAVID KEN/DR

CÉDRIC WILLIAMSON KIWATCH

La société de prévention par vidéosurveillance en direct améliore ses services, notamment auprès des TPE-PME : les clients pro peuvent ainsi disposer d'un planning élargi à 240 heures d'enregistrement programmables, reproductibles sans surcoût, pour rester en contact permanent avec l'entreprise



lors de leur absence. Par ailleurs, le service R&D de Kiwatch travaille

sur une caméra extérieure, qui pourrait être ajoutée sans surcoût à l'abonnement.

LISE BIENAIMÉ HUYNH LA CHAMBRE AUX CONFITURES

Si Lise a obtenu le financement pour l'ouverture de sa deuxième adresse, dans le Marais, elle sait qu'elle devra à terme augmenter en parallèle son capital pour assurer sa solidité financière. La progression de son activité autant que ses projets de développement devraient largement rassurer les candidats. Signe du succès de son concept, Lise a été contactée par la CCI de Paris pour participer au concours Paris Shop & Design, qui prime les meilleures décorations de boutique.



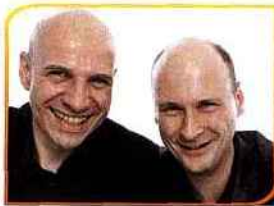
MELCHIOR DE WARREN ET GUY DE PLAS LES COLIS DU BOUCHER

Toujours très actifs, les e-bouchers vont éditer avant l'été une web app sur smartphone pour que les clients passent commande même loin de leur ordinateur



et de leur domicile. A terme, l'application intégrera une géolocalisation permettant aux clients qui préfèrent se faire livrer en magasin de savoir où se situent ces relais (15 à Paris, bientôt 50). Enfin, une levée de fonds est prévue à court terme, dans laquelle les éleveurs eux-mêmes pourraient être impliqués.

FABRICE MARSALEIX ET JULIEN MEISSONNIER M-TECKS EAC



Pour consolider leur nouvelle branche commerciale M-Tecks Robotics, les deux ingénieurs lancent une levée de fonds de 500 000 euros à l'horizon de juin 2013. De plus, M-Tecks EAC s'est joint à trois entreprises d'usinage de métaux et de production de pièces mécano-soudées (MGB 3000), de conception et fabrication de matériels pour l'agriculture (Sommier) et

pour les carrières (Bonnet), au sein d'un GIE baptisé B2MS. Cette démarche renforce leur crédibilité et leur facilitera l'ouverture à des marchés qui ne leur seraient pas accessibles individuellement.

MAXIMILIEN PETITGENET NOVEOL

Mois d'avril perturbé par les intempéries, mois de mai plombé par les ponts... Pourtant, l'énergie éolienne a le vent en poupe. Les équipes s'activent et installent entre 2 et 4 Nov'éoliennes par semaine chez des particuliers. Noveol initie une levée de fonds afin de financer ses nouveaux modèles et son développement à l'export. Avis aux amateurs de produits made in France, qui sont eux aussi dans le vent.



STÉPHANIE DELESTRE QAPA

Actualité foisonnante sur le marché de l'emploi ! Stéphanie a mis l'accent sur les relations presse, intervenant sur M6, Europe 1, BFM, France Culture, et divers supports web. Sur Qapa.fr, elle publie un baromètre mensuel de l'emploi très apprécié des journalistes, crée des blogs (emploi en Paca, dans l'automobile...). Elle lance des opérations telles que « Les jobs d'été » avec Beur FM. Qapa a passé le cap du million de visites après neuf mois d'existence.

