



Médias à la Une

INTERNET

■ **Expertissim.com,** nouveau site de vente

Un nouveau site de vente d'objets d'art sur Internet, expertissim.com, qui propose aux acheteurs et vendeurs la garantie de 27 experts dans toutes les spécialités du marché de l'art, vient d'être lancé, ont annoncé ses organisateurs. Ce nouveau site publie les photographies et la description de chaque objet que l'expert aura d'abord sélectionné sur photographie, puis tenu en mains, a indiqué le président et fondateur du site Gauthier de Vanssay, 34 ans. "L'expert est un acteur clé du marché de l'art et n'est pas utilisé sur Internet", a indiqué le président de ce nouveau site qui espère "attirer une clientèle qui ne va pas dans les maisons de ventes". La vente, qui n'est pas une enchère, s'organise à partir de l'estimation haute de l'objet donnée par l'expert. La pièce est proposée à la vente pendant trois mois, une période encore expérimentale, avec un prix qui se réduit chaque semaine jusqu'à ce qu'un acheteur se déclare. Si l'objet n'est pas acheté avant d'atteindre son estimation basse, il est retiré du catalogue.

Les objets pourront être vus sur rendez-vous chez les experts, ou dans le garde-meubles sécurisé d'Expertissim.com. Le visiteur peut savoir quand l'objet a été mis en vente et à quel prix, quand a lieu la prochaine baisse, de combien, et à quel nouveau prix est l'objet, quand s'achève

la vente et à quel prix. Il n'y a pas de frais vendeur et les frais pour l'acquéreur sont équivalents à ceux des salles de ventes traditionnelles, entre 21 et 24 %. Expertissim pourra également faire réaliser, par son réseau d'experts, des inventaires de successions, de partages et d'assurances.

P. PRESSE

■ **Ouest-France** se lance dans la vidéo

Ouest-France va se lancer dans la production de vidéos destinées à son site Internet à l'occasion des élections municipales, une opération marquant une nouvelle étape dans le passage du quotidien régional au multimédia, a annoncé son rédacteur en chef, Jean-Luc Evin. Trois studios mobiles vont sillonner les 12 départements de diffusion du journal pour faire, dans une cinquantaine de villes, des portraits et interviews des candidats qui seront mis en ligne sur ses sites Internet ouest-france.fr et sur maville.com, a expliqué M. Evin. Cette opération, baptisée "Video-tour Municipales 2008", marque une nouvelle étape dans le développement de *Ouest-France* sur Internet, visant à faire de la vidéo "un élément constitutif des sites multimédias du journal", a-t-il souligné. Le journal prévoit, après les élections, de développer sa production d'images pour le Web en la focalisant d'abord sur des grands événements (festivals, rassemblements culturels ou touristiques), avant de